

REGULAMIN PROMOCJI PREMIUM SOLO „DAJEMY WIĘCEJ - FILMBOX”

§1

Definicje

DOSTAWCA USŁUG – VECTRA Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdyni 81-525, przy Al. Zwycięstwa 253, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk– Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000089460, NIP: 586-20-40-690, kapitał zakładowy/wpłacony - 331.682.590,00 zł.

PROMOCJA – kampania promocyjna prowadzona przez DOSTAWCĘ USŁUG, na warunkach i w terminach określonych w niniejszym REGULAMINIE, obejmująca sprzedaż usługi dostarczania Programów Premium FILMBOX.

PAKIET PREMIUM FILMBOX – Pakiet dodatkowo płatnych Programów – FILBOX FAMILY, FILMBOX EXTRA, FILMBOX HD

PAKIET PLATYNOWY – Pakiet zawierający największą ilość programów telewizyjnych, z wyłączeniem programów składających się na Pakiety Premium.

PAKIET ZŁOTY / PEŁNY – wszystkie pakiety Telewizji Kablowej oferowane przez DOSTAWCĘ USŁUG z wyjątkiem pakietów stalowy, srebrny, polski, platynowy.

OKRES ZOBOWIĄZANIA – Okres, w którym Abonent, zobowiązuje się do korzystania z Usług świadczonych przez Dostawcę Usług, związany z przyznaną mu ulgą.

§2

Czas trwania PROMOCJI

PROMOCJA trwa od dnia **16 sierpnia 2010** roku do **31 stycznia 2011** roku.

§3

Udział w PROMOCJI

PROMOCJA jest przeznaczona wyłącznie dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych, które jednocześnie są Abonentami DOSTAWCY USŁUG korzystającymi z Usługi dostarczania programów telewizyjnych w zakresie PAKIETU ZŁOTEGO lub PLATYNOWEGO, oraz:

- a) Nie zalegają względem DOSTAWCY USŁUG z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu.
- b) Podpiszą w trakcie obowiązywania PROMOCJI, Umowę Abonencką z DOSTAWCĄ USŁUG w zakresie usługi dostarczania Pakietu Premium FILMBOX
- c) W okresie korzystania z Pakietu Premium FILMBOX pozostaną Abonentami Dostawcy Usług korzystającymi z dostarczania programów telewizyjnych w zakresie PAKIETU ZŁOTEGO lub PLATYNOWEGO.

§4

Ulgi dla Abonenta

Ulgi w PROMOCJI dla wszystkich jej Uczestników określonych w §3 REGULAMINU PROMOCJI, którzy w czasie trwania PROMOCJI podpiszą Umowę Abonencką w zakresie dostarczania Pakietu Premium FILMBOX:

- 1) Opłata za aktywację Pakietu Premium obniżona zostaje do wysokości **1,00 zł brutto**.
- 2) Promocyjna opłata Abonamentowa za dostarczanie Pakietu Premium FILMBOX, wynosi **9,90 zł brutto** miesięcznie, przez okres 6 pełnych miesięcy od dnia podpisania Umowy, w przypadku korzystania przez Abonenta z Pakietu Złotego.
- 3) Promocyjna opłata Abonamentowa za dostarczanie Pakietu Premium FILMBOX, wynosi **7,50 zł brutto** miesięcznie, przez okres 6 pełnych miesięcy od dnia podpisania Umowy, w przypadku korzystania przez Abonenta z Pakietu Platynowego.
- 4) Opłata Abonamentowa w okresie kolejnych 6 miesięcznych OKRESÓW ZOBOWIĄZANIA wynosić będzie **9,90 zł brutto** miesięcznie, w przypadku jednoczesnego korzystania z Pakietu Złotego lub **7,50 zł brutto** za każdy miesiąc, w przypadku jednoczesnego korzystania przez Abonenta z Pakietu Platynowego.

§5

Zobowiązania Uczestnika Promocji

- 1) Warunkiem przyznania ulg określonych w §4 niniejszego REGULAMINU, jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem DOSTAWCY USŁUG w zakresie Pakietu Premium FILMBOX w okresie 6 pełnych miesięcy od dnia podpisania Umowy (OKRES ZOBOWIĄZANIA).
- 2) OKRES ZOBOWIĄZANIA ulega cyklicznemu przedłużeniu na czas określony 6 miesięcy, liczonych od dnia upływu poprzedniego OKRESU ZOBOWIĄZANIA.

- 3) Po okresie 6 miesięcznego OKRESU ZOBOWIĄZANIA Abonentowi, na jego wniosek, przysługuje prawo do korzystania z usługi na zasadach określonych w aktualnym Cenniku Dostawy Usług, bez kolejnych 6 miesięcznych OKRESÓW ZOBOWIĄZANIA.
- 4) Abonentowi przysługuje prawo rozwiązania Umowy Abonenckiej skutecznym na ostatni dzień każdego OKRESU ZOBOWIĄZANIA, za wypowiedzeniem złożonym nie później niż na 1 miesiąc przed zakończeniem OKRESU ZOBOWIĄZANIA.
- 5) W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej przed upływem okresu zobowiązania wskazanego w **ustępie 1 lub 2 niniejszego** paragrafu, w trybie przewidzianym §6 Umowy oraz 11.6 Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez VECTRA S.A., Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zwrotu kwot wynikających z przyznanych mu ulg opisanych w § 4, pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia umowy na zasadach niniejszej promocji, do dnia jej rozwiązania.
- 6) Wysokość kwoty z tytułu zwrotu przyznanej ulgi obliczane będzie według następującego wzoru: Wysokość kwoty = równowartość całej ulgi x liczba pełnych miesięcy pozostałych do końca Okresu Zobowiązania / liczba miesięcy Okresu Zobowiązania.
- 7) Równowartość całej ulgi - oznacza kwotę stanowiącą sumę ulg udzielonych abonentowi na dzień zawarcia umowy, wyrażającą się w różnicy między ceną usługi wynikającą z Cennika, a ich ceną promocyjną oferowaną Abonentowi przez Dostawcę Usług. Upust może dotyczyć w szczególności: Opłaty za wykonanie instalacji przyłącza Telewizji Kablowej, Opłaty za wykonanie aktywacji przyłącza, Opłaty abonamentowej.
- 8) Obowiązek zwrotu ulg nie dotyczy przypadków, w których przepisy prawa uprawniają Abonenta do rozwiązania umowy bez obowiązku zwrotu ulgi przyznanej w związku z zawarciem umowy.
- 9) W przypadku rozwiązania UMOWY ABONENCKIEJ na dostarczanie programów telewizyjnych w zakresie PAKIETU ŻŁOTEGO lub PLATYNOWEGO, z dniem jej rozwiązania rozwiązaniu ulega UMOWA ABONENCKA w zakresie usługi dostarczania Pakietu Premium FILMBOX.
- 10) W przypadku utraty pracy przez Abonenta, wykazanej Dostawcy usług świadectwem pracy wskazującym, że rozwiązanie stosunku pracy nastąpiło z powodów leżących po stronie zakładu pracy, Abonentowi przysługuje prawo rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym, a Dostawca Usług nie będzie dochodził w takim przypadku roszczeń opisanych w punkcie 5 niniejszego paragrafu z tytułu jednostronnego rozwiązania umowy przez Abonenta przed upływem Okresu zobowiązania wskazanego w punkcie 1 niniejszego paragrafu.

§6

Postanowienia Końcowe

- a) Niniejszy REGULAMIN PROMOCJI jest regulaminem szczególnym w stosunku do Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych i odnosi się tylko do tej promocji.
- b) We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym REGULAMINEM mają zastosowania odpowiednie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, przepisy kodeksu cywilnego oraz przepisy regulujące działalność w dziedzinie telekomunikacji.
- c) DOSTAWCA USŁUG zastrzega sobie w trakcie obowiązywania PROMOCJI możliwość zmiany czasu obowiązywania PROMOCJI określonego w §2.
- d) Niniejszy REGULAMIN nie wyłącza możliwości podpisania UMOWY ABONENCKIEJ z DOSTAWCĄ USŁUG na zasadach ogólnych.
- e) Każdy z Uczestników Promocji oświadcza, że zapoznał się z treścią REGULAMINU oraz akceptuje warunki w nim zawarte. Odpowiednie zobowiązania, o których mowa w niniejszym REGULAMINIE Uczestnik Promocji potwierdzi własnoręcznym podpisem złożonym na egzemplarzu niniejszego REGULAMINU.

.....
DOSTAWCA USŁUG

.....
ABONENT (data i czytelny podpis)